

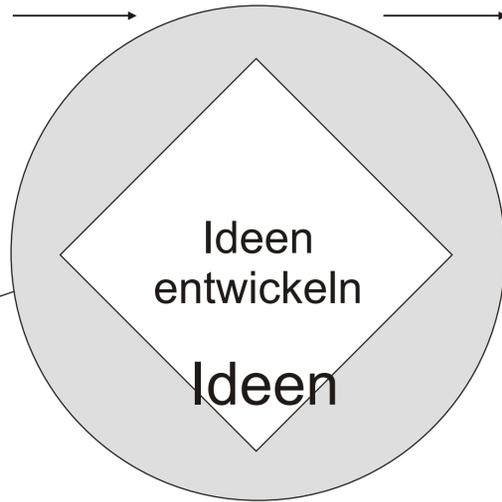
Werkzeuge: Ideen generieren

- Brainstorming
- Zusammenzwingen
- Attributives Auflisten
- KAMERAS
- Morphologische Matrix

Kreatives

Ausgangslage
klar definiertes Problem, das zur Lösung viele, verschiedenartige, neue Ideen bedarf

Ideen entwickeln



Ergebnis
Lage, deren Herausforderungen klarer formuliert werden müssen (⇒ **Problem verstehen**)
zusätzliche Probleme erfordern neue Ideen (⇒ **Ideen entwickeln**)
eine oder mehrere Lösungen, deren Umsetzungsmöglichkeiten geklärt werden müssen (⇒ **Umsetzung planen**)
eine oder mehrere Massnahmen, die durchgeführt werden können

Werkzeuge: Ideen fokussieren

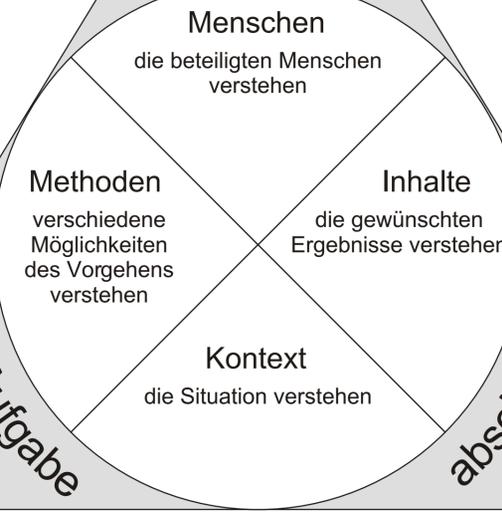
- Treffer und Brennpunkte
- Verfeinern und Entwickeln
- Paarweises Vergleichen
- Ablauf ordnen
- Beurteilungs-Matrix

Problemlösen

Ideen entwickeln
Beurteilung aufschieben
möglichst viele Lösungen anschieben
der Phantasie freien Lauf lassen
Möglichkeiten verknüpfen

Ideen überprüfen
förderndes Beurteilen
sorgfältig und offen sein
Neuartigkeit und Angebrachtheit überdenken
Kurs halten

Bedarf
Prozess gestalten
Komponenten, Schritte, Werkzeuge



Ebene
Die Aufgabe

Rahmen
abschätzen

Einzelperson, Gruppe, Organisation

Vorgehen planen

Sitzung, Projekt, Initiative

Umsetzung planen

Ausgangslage
aus verschiedenen Möglichkeiten auswählen oder diese zeitlich ordnen
eine oder mehrere Möglichkeiten müssen untersucht oder bewertet werden
die Umsetzung einer oder mehrere Lösungen muss geplant werden

Umsetzung

Lösungen umsetzen

Ergebnis
Lage, deren Herausforderungen klarer formuliert werden müssen (⇒ **Problem verstehen**)
zusätzliche Probleme erfordern neue Ideen (⇒ **Ideen entwickeln**)
eine oder mehrere Lösungen, deren Umsetzungsmöglichkeiten geklärt werden müssen (⇒ **Umsetzung planen**)
eine oder mehrere Massnahmen, die durchgeführt werden können

Problem verstehen

Wäre es nicht schön, wenn ...



Fakten klären

Klarheit

Problem erkennen

Drei Regeln für "Gelegenheiten erkennen"
Aussagen über Möglichkeiten offen definieren, damit Raum für Entwicklung bleibt
kurz und knappe "Schlagzeilen" formulieren
positive Formulierungen verwenden

Auf Wesentliches konzentrieren
Einfluss: Wer ist verantwortlich?
Interesse: Wen interessiert es?
Ideenreichtum: Ist eine neue Lösung notwendig?

Fakten
Gefühle
Fragen
Beobachtungen
Informationen / Wissensbasis
Eindrücke / Impressionen

Ausgangslage
Lage, die klare Anweisung für zukünftige Möglichkeiten benötigt
Lage, deren Details zusätzlicher Klärung bedürfen
Aufgabe, die der Klärung bedarf oder auf die das Augenmerk gerichtet wird

- Wer?
- Was?
- Wann?
- Wo?
- Warum?
- Wie?

Ergebnis
Lage, deren Herausforderungen klarer formuliert werden müssen (⇒ **Problem verstehen**)
zusätzliche Probleme erfordern neue Ideen (⇒ **Ideen entwickeln**)
eine oder mehrere Lösungen, deren Umsetzungsmöglichkeiten geklärt werden müssen (⇒ **Umsetzung planen**)
eine oder mehrere Massnahmen, die durchgeführt werden können

Leitfragen: KLÄRUNG
Was kostet es?
Ist es akzeptable für andere?
Was für Material wird gebraucht?
Wie viel Zeit ist notwendig?
Was für Räumlichkeiten braucht es?
Was ist der grösste Vorteil?
Was ist der grösste Nachteil?

Leitfragen: HILFEN
Wer kann dir helfen?
Was ist nützlich?
Wann ist der beste Zeitpunkt?
Wo ist der beste Ort?
Warum ist die Lösung ideal?

Leitfragen: WIDERSTÄNDE
Wer ist dagegen? Warum?
was fehlt?
Wann ist der schlechteste Zeitpunkt?
Wo ist der ungeeignetste Ort?
Warum ist die Lösung schlecht?